

7.-9. klasse - Kreativitet og Iværksætteri

1.1. At tænke innovativt og kreativt - Kreativitetens rolle i innovation

1.2. At tænke innovativt og kreativt - Teknikker til at fremme innovativ og kreativ tænkning

1.3. At tænke innovativt og kreativt - Overvinde blokeringer for kreativ tænkning

2.1. Ideudvikling - Teknikker og værktøjer til idegenerering

2.2. Ideudvikling - Udvælgelse og udvikling af ideer

2.3. Ideudvikling - Test og validering af ideer

3.1. Proces - Styring af den kreative proces

3.2. Proces - Monitorering og evaluering af proces fremskridt

3.3. Proces - Håndtering af forhindringer

4.1. Produkt - Produktudvikling fra ide til realisering

4.2. Produkt - Testning og kvalitetssikring af produktet

4.3. Produkt - Lancering og markedsføring af produktet

5.1. Metoder - Brug af metoder som Design Thinking, Lean Startup, Scrum

5.2. Metode - Valg af den rigtige metode til det rigtige projekt

5.3. Metode - Implementering og tilpasning af metoder i praksis

6.1. Team og gruppearbejde - Opbygning og ledelse af effektive teams

6.2. Team og gruppearbejde - Håndtering af konflikter og fremme af samarbejde i iværksætterteamet

6.3. Team og gruppearbejde - Fordeling af roller og ansvar i gruppen

7.1. Milepæle og mål - Sætte realistiske og målbare mål

7.2. Milepæle og mål - Opdeling af projektet i håndterbare milepæle

7.3. Milepæle og mål - Sporing og justering af fremskridt mod mål

8.1. Forretning - Udvikling og validering af forretningsmodeller

8.2. Forretning - Forståelse af nøgleøkonomiske principper

8.3. Forretning - Økonomisk Performance

9.1. Facilitering - Teknikker og færdigheder til effektiv facilitering

9.2. Facilitering - Styring af gruppedynamik under facilitering

9.3. Facilitering - Dyrk innovation og kreativitet

10.1. Projektledelse - Forståelse af nøglerollen for en projektleder

10.2. Projektledelse - Teknikker til effektiv projektstyring

10.3. Projektledelse - Håndtering af risici og usikkerheder i projektledelse